

Hvordan integrere ideer og behov?

Den **andre** fasen av verktøyet «Åpne – integrere – lukke».

Hva & hvorfor

Den andre fasen i åpne prosesser heter integrering, og her handler det om å bearbeide ideene. Her grupperer vi ideene og forsøker å se sammenhenger, samtidig som vi er åpne for å ta inn nye ideer og perspektiver.

Antall: 2-50 personer.

Tid: 3-60 minutter.

Materiell: Dette avhenger av omfanget av prosessen du skal inn i, og hvilket verktøy du velger å ta i bruk. Det kan være en ide å innlede verktøyet med å vise modellens tre faser, og at dere skal i gang med integreringsfasen.

Verktøy som passer fint er: Idegruppering, Veikart, Idevurdering.

Hvordan

Integrasjonsfasen: Denne fasen er ofte den mest spennende og for mange den mest krevende fasen. Den er bedre kjent som "The Groan Zone" (av engelsk: stønne, murre). Navnet kommer av at denne fasen krever tålmodighet. Her bearbeides og raffineres ideene og forslagene som har kommet opp. Den krever ofte at man strekker sin egen oppfatning for å inkludere andre synspunkter. I mange prosesser er det nettopp her det genuint nye oppstår, og den krever at prosessleder er lydhør og ser muligheter. Denne fasen kan oppleves kaotisk og ukomfortabel. Dersom deltakerne i prosessen evner å gjøre seg fortrolig med dette ubehaget, klarer man å oppnå større forståelse for vanskelige spørsmål og komplekse problemstillinger. Det er nettopp da nye og gode ideer vokser frem og ser dagens lys.

Noen viktige elementer i integrasjonsfasen:

- Skape felles kontekst og rammeverk.
- Skape felles forståelse.
- Hjelp gruppen i å finne felles fokus.
- Styrke relasjonene i gruppen.
- Hjelp til å klare opp i misforståelser.
- Sørge for at gruppen ikke gir opp.

Et hovedspørsmål i integreringsfasen er gjerne: «Ut fra hvilke kriterier skal vi velge ut de beste ideene eller beslutningene?». Å minne gruppa på formålet, samt rammene for prosessen kan være viktig i denne fasen. Det finnes ulike kriterier å gruppere etter, og dersom dette ikke er bestemt på forhånd, kan dette besluttes nå: ideer som i størst grad oppfyller formålet, ideer som er mest realistiske, ideer som er mest nytenkende, ideer som treffer brukerne eller målgruppen best, etc.

Eksempler på spørsmål i denne fasen:

- Hvilke av ideene er det særlig som kan hjelpe oss til å nå formålet for prosessen?
- Hva ser og hører dere i mulighetene som blir presentert/dere har kommet frem til?
- Hva er våre viktigste oppdagelser og læringsmomenter så langt?
- Hvilke ideer har de andre kommet med som du synes har vært verdifulle?
- Hva har vært meningsfylt så langt?