

Personas

Hva & hvorfor

En persona eller kundeprofil, beskriver et individ og deres behov, preferanser og erfaringer. Personas hjelper oss å skape empati med brukeren og å ha med oss brukerens perspektiv inn i en utviklingsprosess. Det hjelper oss også med å holde et menneskelig perspektiv og nærhet til brukerne i presentasjoner og kommunikasjon rundt utviklingsprosessen/-prosjektet, samt få ideene til å treffe målgruppa i større grad. Vanligvis brukes personas med utgangspunkt i brukerintervjuer. Men det er også mulig å lage typiske brukere/kunder som fungerer som personer. Personas inneholder beskrivelser av personen, dens behov, preferanser og erfaringer. Det er viktig å bruke bilder av ekte personer for å skape emosjonelle bånd. Personas kan brukes i mange faser av en utviklingsprosess. Beskrivelse av personas kan inneholde: alder, kjønn, bosted, karaktertrekk, utdanning, etc. Tegn og skriv dette på 4A-ark.

Antall deltakere: 2-8 deltakere per gruppe

Tid: 20-40 minutter avhengig av antall personas. (Dersom ikke personas er laget på forhånd, trengs det 30 minutter på å utvikle dem.)

Materiell: 4A ark eller tilsvarende til å beskrive hver personas.

Hvordan

Når gruppa har laget noen forskjellige personas, legges disse på bordet. Deltakerne ser på personas og bruker dette som utgangspunkt for en idemyldring.

Versjon 1

Hver deltaker velger ut en av persona de representerer inn i ideutviklingsfasen.

Versjon 2

Personas brukes åpne, integrere og lukkefasen hvor man f.eks. utfordre hvilke ideer de ulike personas kunne foreslått/tenkt inn.

Et spørsmål kan være: Hvordan kan personas hjelpe oss til å forbedre ideer vi har kommet opp med?